

Wir als TAN CONSULTING sehen uns als Dienstleister für Unternehmen. Oberste Priorität und unsere größte Aufmerksamkeit genießt dabei unser Auftraggeber.

Die sich ständig ändernden gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und gesetzlichen Rahmenbedingungen sowie steigende Kundenanforderungen und das ständige Suchen nach Kosteneffizienz stellen das Management bzw. die Geschäftsführung vor große Herausforderungen mit wachsender Komplexität. Genau hier setzt unsere Hilfe an.

Unsere Unternehmensberater, Coaches, Rechtsanwälte und Steuerberater bieten Ihnen gemeinsam ein breites Spektrum individueller und innovativer Beratungsdienstleistungen an, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Mit unseren Kooperationspartnern werden Sie rechtliche Fragestellungen lösen und jede Umstrukturierung mit Wissen und Augenmaß vornehmen können.

„Wir arbeiten nicht mit vorgefertigten Beratungskonzepten, sondern stellen unseren Mandanten Experten zur Verfügung, die mit Ihrem Wissen und Ihrer Erfahrung individuelle Lösungen erarbeiten.“

Ihr Levent Tan M.A.

Industrial Manager
Business- und Mentalcoach (IHK-zertifiziert)



Nutzen Sie die Chance für eine maßgeschneiderte Beratung, eine zielgerichtete Projektierung oder profitieren Sie von unseren praxisorientierten Seminarangeboten.

TAN COACHING | CONSULTING

CONSULTING
PROJEKTIERUNG
AKADEMIE

Wilhelm-Binder-Str. 19, 78048 Villingen-Schwenningen
T 07721/4043741 – F 07721/4044705

Bahnhof 1 (1.OG), 78628 Rottweil
T 0741/34850220

Königstraße 13, 78532 Tuttlingen
T 07461 /9103888

E-Mail: info@pm-tan.de
www.consulting-tan.de



CONSULTING

WWW.CONSULTING-TAN.DE



Unsere Vision:

Tan Coaching und Consulting ist bekannt als bodenständiger, vertrauenswürdiger Partner von Menschen, Organisationen und Unternehmen, der durch langfristige Win/Win-Beziehungen die (globale) Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschaftsstandortes Deutschland spürbar und nachhaltig stärkt und dabei wirtschaftlichen Erfolg, gesellschaftliche Verantwortung und den Menschen als Ganzes sieht.

Unsere Mission:

Wir helfen Menschen, Organisationen und Unternehmen ihre Potentiale zu erschließen und in gewinnbringende und dauerhafte Wettbewerbsvorteile umzusetzen. Wir bestärken unsere Kunden darin, Ihre Individualität zum Ausdruck zu bringen und Ihre Ideen erfolgreich und nachhaltig umzusetzen. Diese Vorhaben stehen natürlich mit der persönlichen und beruflichen Entwicklung der Mitarbeiter im Einklang.

Unsere Kunden:

Zu unseren Kunden zählen wir schwerpunktmäßig kleine und mittlere Unternehmen im produzierenden/verarbeitenden Gewerbe und der Information und Kommunikation, bis hin zu (Einzel)-Unternehmen im Dienstleistungs-Sektor und dem Gastgewerbe aus der Region Schwarzwald-Baar.

Unsere Beratungsfelder im Überblick:

Strategie, Management & Führung

Erarbeitung einer auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Unternehmensstrategie. Anwendung von wirksamen Werkzeugen und Methoden, um Ihre Ziele tatsächlich zu erreichen. Nachhaltige Prozessoptimierung. Globale Wettbewerbssicherung. Aus Krisen gestärkt hervorgehen.

- Vom QM-System zum beitragsorientierten Integrierten Management System
- Von der Vision zum Strategieprozess
- Strategische Ziele richtig formulieren und wirksame Zielsetzungsprozesse bereitstellen
- Breakthrough Zielsetzung und Integration in das Tagesgeschäft
- Prozess Implementierung und -optimierung

Entwicklung und Implementierung von Qualitätsstandards

Messbare Verbesserung Ihrer Qualitätsstandards, egal von welchem Level Sie starten.

- Kontinuierliche Verbesserung dauerhaft und wirksam einrichten
- Standardisierung und Demingkreis sinnvoll nutzen
- Definition von Q-Kriterien und Design einer Balanced Score Card einschließlich Kundenzufriedenheit, Produkt- und Prozessqualität
- High Level Structure (HLS) eines IMS definieren
- Prozessfähigkeitskriterien ermitteln
- Transformation in Richtung Business Excellence

Operative Prozessverbesserungen identifizieren und zuverlässig umsetzen

- Sinnvolle und realistische Ziele definieren.
- Prozessfähigkeiten für mehr Kundennutzen verbessern.
- Kennzahl-Systeme qualitativ und quantitativ bewerten.
- Maßnahmen/Potentialplan entwickeln.
- Auf Wunsch Begleitung bei der Umsetzung.

Einführung von LEAN Six Sigma als ganzheitliche Management Strategie

- Sachlich objektiver Überblick darüber, was die Einführung von LEAN Six Sigma als Unternehmensphilosophie bedeutet
- Rolle und Verantwortung des Führungskreis
- Ergebnisse bei konsequenter Einführung

Kritische Erfolgsfaktoren zur erfolgreichen Implementierung von LEAN Management

- Sachlich objektiver Überblick darüber, was die Einführung von LEAN Management bedeutet
- Rolle und Verantwortung des Führungskreis
- Ergebnisse bei konsequenter Einführung
- Thematische Abgrenzung von LEAN Management und LEAN Production mit speziellem Fokus auf die Führungskultur

Effektives Programm-Management zur Verkürzung von „Time-to-Value“ (Wertschöpfungszeit)

Immer kürzere Produktlebenszyklen und globaler Wettbewerb erfordern innovative Ansätze, um Produkte schneller an den Markt zu bringen.

- Intelligente Koppelung von Abläufen im Produkt-Entstehungsprozess (PEP)
- Concurrent Engineering zur Optimierung von Produktentwicklung und Produktionsplanung
- Moderierte Programmstruktur für effektives und zielorientiertes Arbeiten in cross-funktionalen Teams

Implementierung einer nachhaltigen Service Excellence Kultur für einzigartige Kundenbegeisterung

„Servicewüste Deutschland“: Inzwischen leider ein fester Begriff! Zunehmende Digitalisierung erzeugt zusätzliche Herausforderungen, aber auch signifikante Chancen.

- Akute Service Probleme effektiv lösen
- Kundenerlebnis als Ganzes verbessern
- Leistungsfähige Prinzipien anwenden, um Kundenloyalität langfristig zu sichern
- Kritische Erfolgsfaktoren einer Service Excellence Kultur kennenlernen
- Schnell messbare Ergebnisse erzielen, sowohl in einer B2C, als auch B2B Umgebung